



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

**BRANŻOWY PROGRAM PROMOCJI
BRANŻY ODZIEŻOWEJ,
DODATKÓW I GALANTERII SKÓRZANEJ**

**Pomoc dla przedsiębiorstw
może wynieść aż 10 000 000 zł**



**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO**



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

Branżowe Programy Promocji Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka



INNOWACYJNA
GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Oś priorytetowa 6 – Polska gospodarka na rynku międzynarodowym

Działanie 6.5 – Promocja polskiej gospodarki

Poddziałanie 6.5.1 – Promocja polskiej gospodarki
na rynkach międzynarodowych



Instytucja wdrażająca: Ministerstwo Gospodarki

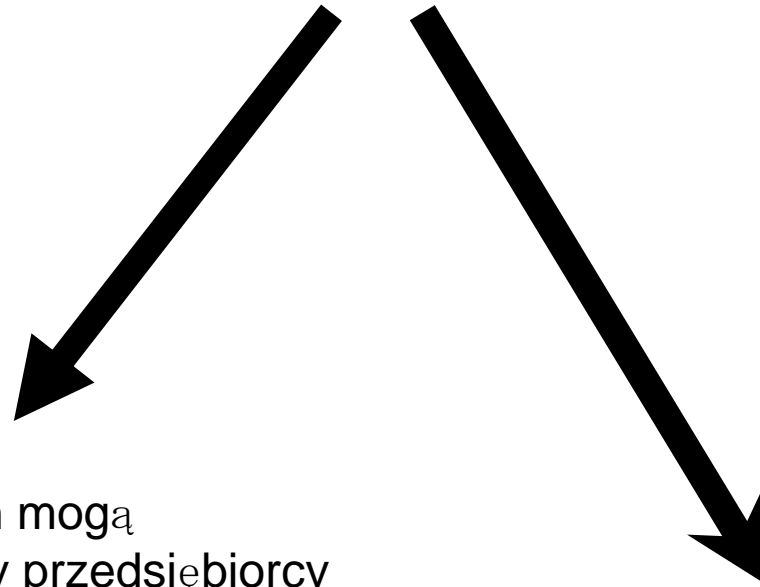
Czas trwania: 1 stycznia 2012 r. – 31 grudnia 2014 r.



ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO



Branżowe Programy Promocji



Komponent A

działania, w których mogą
brać udział wszyscy przedsiębiorcy

Komponent B

działania mające na celu
promocję branży jako całości





Cel Branżowych Programów Promocyjnych (BPP)

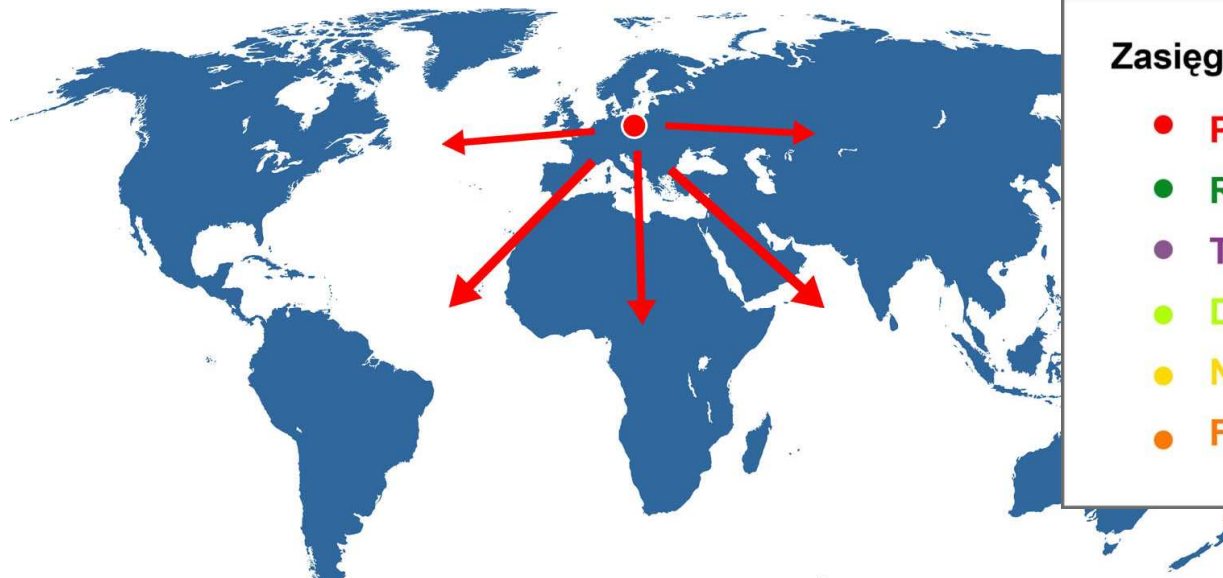
- wykreowanie polskich, silnych marek, które rozpoznawalne będą na świecie





Cel Branżowych Programów Promocyjnych (BPP)

- zaistnienie na rynkach zagranicznych polskich specjalności eksportowych, tworzących nową markę „Polska”, promocja branży odzieżowej, dodatków i galanterii odzieżowej za granicą



Zasięg kampanii:

- Polska
- Rosja
- Turcja
- Dania
- Niemcy
- Francja





Cel Branżowych Programów Promocyjnych (BPP)

- dostarczenie odbiorcom zagranicznym niezbędnych informacji o produktach i usługach branży
- dotarcie z informacją o branży do jak najszerszej zagranicznej grupy docelowej
- możliwość nawiązania kontaktów gospodarczych



EXPORT





Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

Komponent A - przeznaczony dla przedsiębiorców

Udział w następujących zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych:



CPM Moscow (Rosja)

09.2012 r., 03.2013 r., 03.2014 r.



CPI Collection Premiere Instambul (Turcja)

03 i 09.2013 r., 03.2014 r.



CIFF - Copenhagen International Fashion Fair (Dania)

08.2012 r., 02.2013 r., 02.2014 r.



**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO**



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

Komponent A

Udział w następujących imprezach targowo-wystawienniczych:



SAWO2012

Targi Ochrony Pracy, Pożarnictwa i Ratownictwa SAWO (Poznań)

04.2012 r.



expoprotection

Le salon de la gestion globale des risques.

ExpoProtection, Paryż (Francja)

12.2012 r.



A+A Safty, Security and Health at Work Dusseldorf (Niemcy)

11.2013 r.



**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO**



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

Komponent A

Udział w następujących krajowych imprezach targowo-wystawienniczych:



Fashion Week Poland (Łódź)

04.2012 r., 04.2013 r., 04.2014 r.

TARGI MODY
POZNAŃ
FASHION FAIR

Targi Mody Poznań (Poznań)

09.2012 r., 02.2013 r., 02.2014 r.



**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO**



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

Komponent A

Przygotowanie we współpracy z przedsiębiorcą
100 szt. materiałów informacyjno - promocyjnych

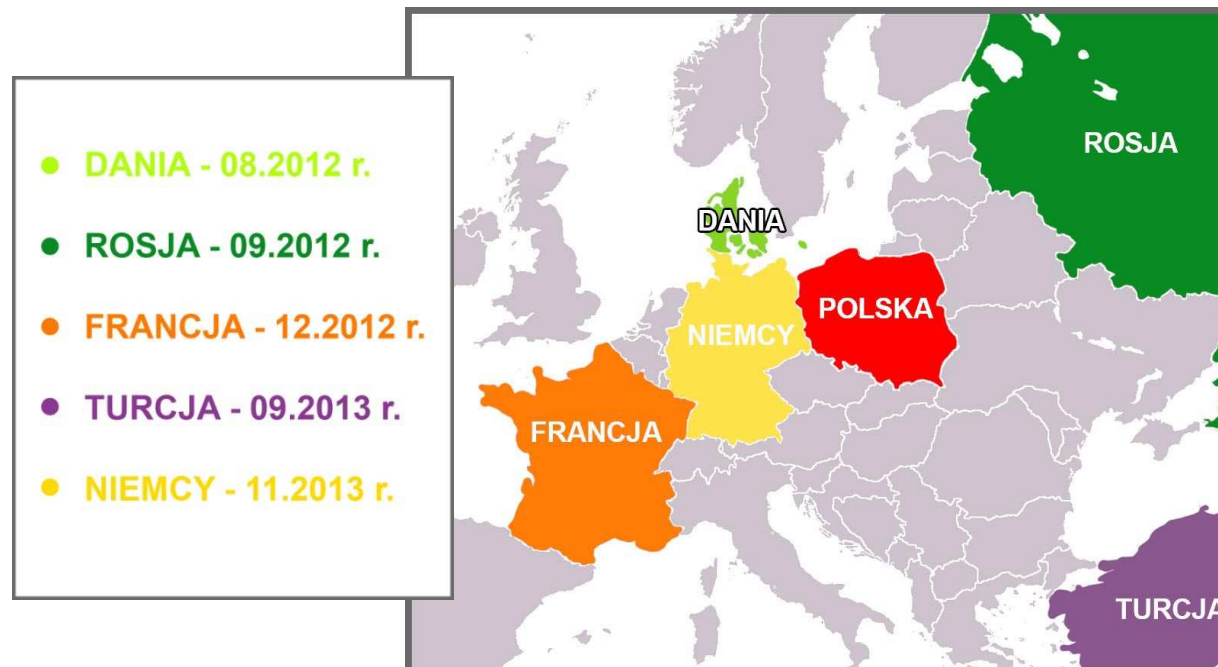


ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO



Komponent A

Udział w wybranej misji gospodarczej 1 przedstawiciela przedsiębiorstwa:





Komponent A

Udział w misji gospodarczej daje możliwość:

- udział w spotkaniu matchmakingowego z przedstawicielami środowisk kupieckich
- bezpośredniego spotkania się z potencjalnym partnerem gospodarczym z danego kraju
- spotkanie z przedstawicielami otoczenia biznesu oraz z dziennikarzami
- udział w imprezie targowej odbywającej na wybranym rynku





Komponent A

Udział w 2-dniowych szkoleniach w Poznaniu dla 1 przedstawiciela przedsiębiorstwa:

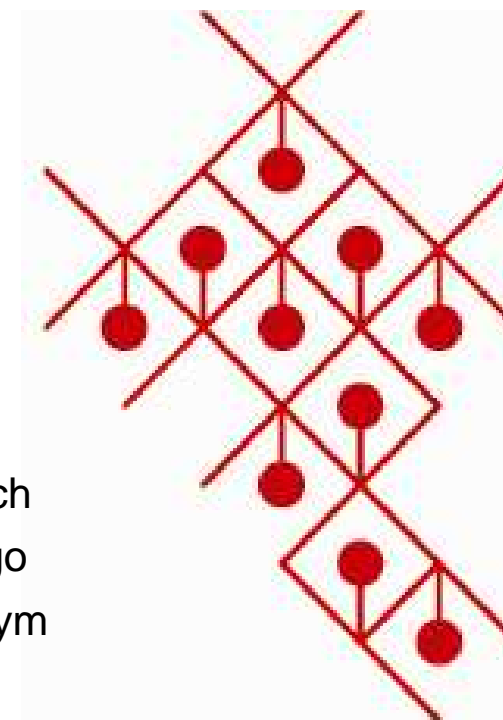
04.2012 r.

09.2013 r.

03.2014 r.

Szkolenia będą obejmować zagadnienia:

- opracowanie strategii budowania marki na rynkach zagranicznych
- zasady marketingu wystawienniczego oraz handlu zagranicznego
- systemów prawnych obowiązujących w obrocie międzynarodowym
- zasad prowadzenia działalności eksportowej

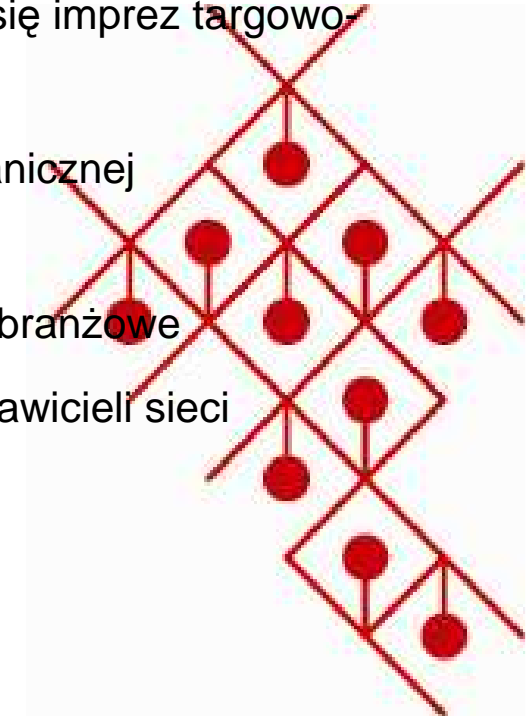




Komponent B – promocja branży

Działania finansowane przez MG

- prowadzenie działań promujących branżę w czasie odbywania się imprez targowo-wystawienniczych
- przygotowanie kampanii reklamującej w branżowej prasie zagranicznej
- konferencja podczas trwania Fashion Week Poland w Łodzi
- 3-dniowe wizyty studyjne dziennikarzy reprezentujących media branżowe
- 3-dniowe wizyty studyjne dla kontrahentów branży oraz przedstawicieli sieci kupieckich





Komponent B – promocja branży

Działania finansowane przez MG

- ogólna promocja branży:
 - opracowanie znaku graficznego i hasła promującego branżę
 - wykonanie i dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych (np. pamięć USB, przyborniki krawieckie, ulotki)
 - przygotowanie 2 filmów reklamowych i ich emisja w Fashion TV
 - opracowanie i wykonanie dla wszystkich uczestników działań promujących, widocznych i estetycznych tablic informacyjnych w języku angielskim z wykorzystaniem elementów systemu identyfikacji wizualnej marki polskiej gospodarki





Przedmiotem działalności przedsiębiorcy jest produkcja:

- odzieży skórzanej (PKD 14.11.Z.)
- odzieży roboczej (PKD 14.12.Z.)
- pozostałej odzieży wierzchniej (PKD 14.13.Z.)
- bielizny (PKD 14.14.Z.)
- pozostałej odzieży i dodatków do odzieży (PKD 14.19.Z.)
- wyrobów futrzarskich (PKD 14.20.Z.)
- wyrobów pończosznicy (PKD 14.31.Z.)
- pozostałej odzieży dzianej (PKD 14.39.Z.)





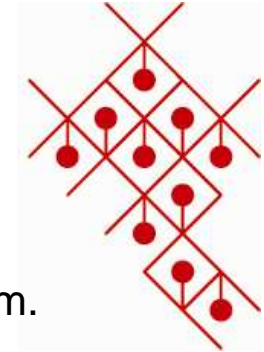
Przedmiotem działalności przedsiębiorcy jest produkcja:

- toreb bagażowych, ręcznych, podobnych wyrobów kaletniczych (PKD15.12.Z.)
- wyrobów rymarskich (PKD 15.12.Z.)
- pasków do zegarków z metali szlachetnych i nieszlachetnych (PKD 32.12.Z. i PKD 32.13.Z.)
- działalność w zakresie specjalistycznego projektowania (PKD 74.10.Z.)





Beneficjentami projektu są przedsiębiorcy:



1. Prowadzący działalność gospodarczą i mający siedzibę na terytorium RP, którzy zgłosili swój udział w BPP lub programie promocji o charakterze ogólnym.
2. Którzy, zadeklarują udział w działaniach promujących stanowiących co najmniej 50% liczby działań określonych w BPP.
3. Których towar lub usługi danego rodzaju produkowane lub sprzedawane mieszczą się w katalogu określonym w BPP (odpowiednie PKD).
4. W roku podatkowym, w którym składają wniosek oraz w dwóch poprzedzających latach, nie otrzymali pomocy de minimis, której wartość brutto, łącznie z pomocą o którą się ubiegają nie przekraczają równowartości 200 tys. euro





Koszty udziału:

- **w ramach komponentu A** działania promujące zostaną w całości sfinansowane przez przedsiębiorców

ALE

- **przedsiębiorcy mogą ubiegać się o pomoc finansową do wysokości 75% wydatków kwalifikowanych**

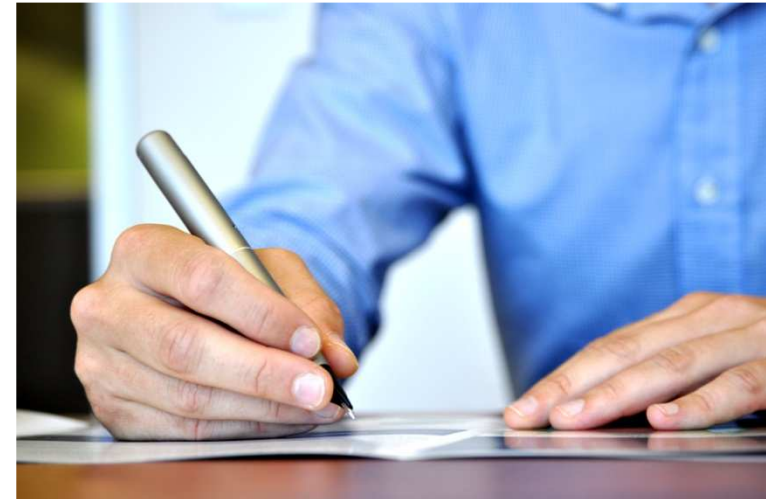
na zasadach i warunkach określonych w Rozporządzeniu Ministra Gospodarki z dnia 15 lipca 2010r. w sprawie szczegółowego przeznaczenia, warunków i trybu udzielania pomocy finansowej





Jak uzyskać refundację kosztów udziału w poszczególnych działaniach?

1. W pierwszej kolejności należy złożyć wniosek o udzielenie pomocy nie później niż 30 dni przed terminem rozpoczęcia działania w ramach Komponentu A.
2. Przedsiębiorca pokrywa w 100% koszt działania, w którym bierze udział.
3. Następnie wypełnia wniosek o płatność.
4. Ministerstwo weryfikuje wniosek i może dofinansować działanie do wysokości 75% kosztów kwalifikowanych.





Koszty kwalifikowane:

- wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna, reklama w mediach targowych
- wynajem powierzchni wystawienniczej
- wynajem zabudowy powierzchni wystawienniczej
- wynajem sal konferencyjnych w tym zakup usług technicznych (nagłośnienia, oświetlenia)
- udział w polskich i zagranicznych konferencjach, udział w szkoleniach
- zakup usług tłumaczenia symultanicznego lub konsekutywnego
- zakup usługi transportu osób jeżeli jest to związane z organizacją szkolenia, konferencji, pokazów lub organizacją branżowej misji gospodarczej
- zakup usługi spedycji transportu i spedycji eksponatów, w związku z udziałem w targach lub branżowych misjach gospodarczych wraz z ubezpieczeniem i odprawą celną
- zakup usługi przygotowania i druku materiałów promocyjnych i reklamowych oraz tłumaczenia tych materiałów





Koszty kwalifikowane:

- przygotowania i publikacji reklam i informacji prasowych
- produkcja i emisja kampanii reklamowych
- zakup biletów wstępu w celu zwiedzania targów lub wystaw związanych z branżową misją gospodarczą
- przejazd i nocleg nie więcej niż dwóch przedstawicieli przedsiębiorcy
- uczestniczących w targach (2dni przed rozpoczęciem + okres trwania wydarzenia + 1 dzień)
- przejazd i nocleg przedsiębiorcy 1 przedstawiciela przedsiębiorcy w misji gospodarczej





Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair




meet the future

Kontakt:

MTP:

malgorzata.nowicka@mtp.pl

tel. 61 869 25 29

edyta.bonin-kanikowska@mtp.pl

tel. 61 869 22 24

kinga.francuzik@mtp.pl

tel. 061 869 25 46

marta.torzewska@mtp.pl

tel. 061 869 23 54

PIOT

a.krysiak@textiles.pl



**ZWIĄZEK PRACODAWCÓW PRZEMYSŁU
ODZIEŻOWEGO I TEKSTYLNEGO**